



**ACHETER & VENDRE
SA VOITURE D'OCCASION
N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE**



DOSSIER DE PRESSE

EDITO

”

C'est en essayant de vendre ma voiture, non sans mal, sur un site de petites annonces très connu, et en découvrant au même moment l'existence d'un acteur d'un genre nouveau sur le marché du véhicule d'occasion aux États-Unis, que le concept de CARIZY.com m'est venu.

Alors que le canal de particulier à particulier représente deux tiers des transactions de voitures d'occasions en France, ce marché n'avait pas encore connu sa révolution digitale, à contrario de la location d'appartement, du covoiturage, ou du transport de personnes.

Seuls deux canaux permettaient d'acheter ou vendre une voiture d'occasion :

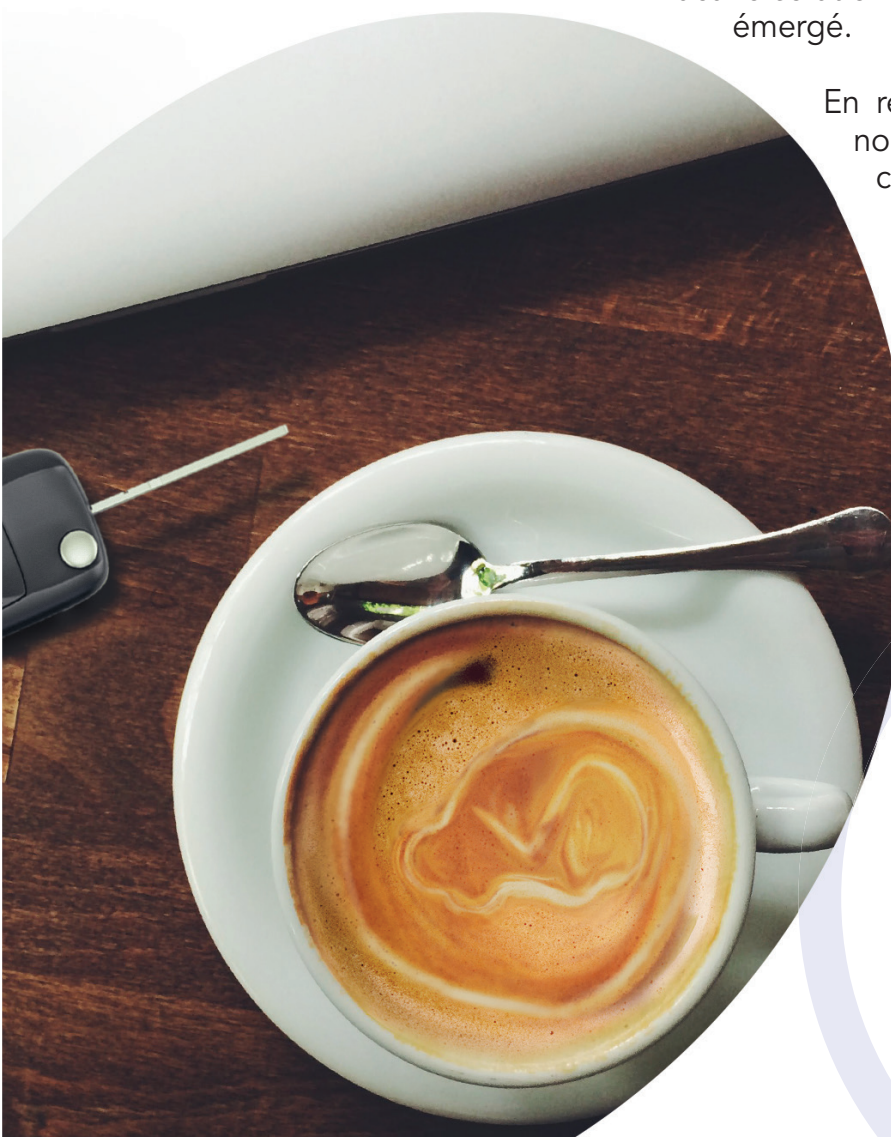
- **Les professionnels de l'automobile**, moyennant un coût important pour le consommateur tant pour les reprises que pour les achats.
- **Les petites annonces entre particuliers**, sans aucune garantie en matière de fiabilité des véhicules ou de paiement.

Aucune solution disruptive et sécurisée n'avait encore émergé.

En réalisant une étude de marché, nous nous sommes pourtant vite rendu compte d'une véritable attente de la part des consommateurs, souvent déçus des tarifs pratiqués par les professionnels mais aussi perdus face à la complexité de ce type de ventes.

En digitalisant, accompagnant et sécurisant les ventes de voitures de particulier à particulier, CARIZY.com apporte aujourd'hui au marché français une véritable alternative innovante.

Mathias Hioco



CARIZY.COM : LE PARTENAIRE DE CONFIANCE DES ACHETEURS ET VENDEURS DE VOITURES D'OCCASION.

Solution 100% digitale, CARIZY.com est **LE tiers de confiance** pour quiconque souhaite acheter ou vendre sa voiture en toute SECURITE et SIMPLICITE :

- **Grâce à son partenaire, l'ANEA***, premier réseau d'experts automobile indépendants, CARIZY.com garantit à tous les acheteurs la fiabilité des véhicules proposés à la vente.
- **Grâce aux services professionnels** comme le paiement sécurisé, la gestion des documents de cession ou encore la livraison des véhicules, acheteurs comme vendeurs trouvent en cette solution simplicité et fiabilité.
- **CARIZY.com a placé l'innovation au cœur de son offre**, ce qui se traduit par un service 100% digital – le seul et unique en France dans le secteur de l'automobile – qui permet de proposer des services professionnels au prix du marché particulier.

UNE SOLUTION INNOVANTE ET DE CONFIANCE QUI
RÉVOLUTIONNE LE MARCHÉ FRANÇAIS DES VÉHICULES D'OCCASION.

*ANEA : Alliance Nationale
des Experts en Automobile



ACHETER OU VENDRE SA VOITURE EN 4 ÉTAPES AVEC CARIZY.COM

Grâce à sa plateforme digitale, CARIZY.com entend simplifier au maximum la mise en vente et l'achat des voitures d'occasion de particulier à particulier, tout en garantissant la sécurité et le meilleur prix pour le vendeur et pour l'acheteur.



POUR LE VENDEUR

la mise en vente
réside en 4 étapes

- 1 RENSEIGNER LES CARACTÉRISTIQUES DE SON VÉHICULE pour une première estimation du prix de vente.
- 2 RENDEZ-VOUS AVEC L'EXPERT pour procéder à l'expertise gratuite du véhicule (plus de 100 points de contrôle et un essai routier) et prendre en photo la voiture (plus de 40 photos).
- 3 VALIDER AVEC LES ÉQUIPES DE CARIZY.COM le prix de vente optimal du véhicule en fonction du résultat de l'expertise et mettre en vente le véhicule sur **CARIZY.com** et les sites partenaires.
- 4 REALISER LA VENTE DU VEHICULE en présence de l'expert et RECESSIONNER LE PAIEMENT sécurisé par **CARIZY.com** (chèque de banque ou virement).



POUR L'ACHETEUR

ce sont 4 étapes pour acquérir
son nouveau véhicule :

- 1 CONSULTER LES OFFRES EN LIGNE et réserver son véhicule (sans engagement).
- 2 ENVOYER LE PAIEMENT À CARIZY.COM (chèque de banque ou virement sur un compte séquestre).
- 3 PRENDRE RENDEZ-VOUS AVEC LE VENDEUR, en présence de l'expert, pour l'essai du véhicule et la cession, ou SE FAIRE LIVRER LE VÉHICULE DIRECTEMENT À DOMICILE.
- 4 VALIDER DÉFINITIVEMENT SON CHOIX et repartir au volant de son nouveau véhicule, accompagné d'une garantie mécanique de 6 mois.





ACCOMPAGNEMENT CARIZY



... Et pendant ce temps là CARIZY.com a tout géré

- ✓ Évaluation du prix de la voiture grâce à son algorithme spécialement conçu intégrant l'analyse du marché en temps réel.
- ✓ Validation du rapport d'expertise et des photos de l'expert pour garantir l'état du véhicule
- ✓ Mise en ligne de l'annonce et promotion de celle-ci sur les grands portails d'annonces pour trouver un acheteur rapidement.
- ✓ Réponse aux demandes de renseignements des acheteurs potentiels.
- ✓ Vérification de la solvabilité et du moyen du paiement de l'acheteur.
- ✓ Etablissement des documents de cession, de la garantie et de la carte grise (option).
- ✓ Organisation de la cession avec l'acheteur, le vendeur et l'expert (ou de la livraison).



CARIZY.COM PRÉSENT DANS TOUT L'HEXAGONE

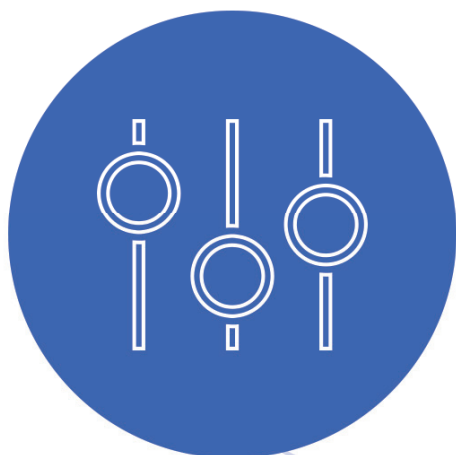
Après une phase pilote d'un an, de juillet 2015 à juillet 2016, **CARIZY.com sera disponible sur l'ensemble du territoire d'ici décembre 2016.**

Grâce à son partenariat avec le réseau d'experts de l'ANEA (600 cabinets), CARIZY pourra expertiser des véhicules de particuliers sur l'ensemble du territoire, le reste du service CARIZY.com se déroulant 100% en ligne.

Un maillage important qui permettra à quiconque en France de bénéficier des avantages de CARIZY.com.

CARIZY.COM, DES SERVICES DE PROFESSIONNELS ENTRE PARTICULIERS

1ère plateforme de vente / achat de voitures de particulier à particulier, les services de professionnels en plus. CARIZY.com offre de véritables avantages, tant pour les vendeurs que pour les acheteurs.



L'EXPERTISE

En choisissant d'être partenaire de l'**Alliance Nationale des Experts Automobile (ANEA)**, CARIZY.com s'est associé à un réseau reconnu et agréé par l'Etat. L'expertise est ainsi totalement indépendante et offre au futur acheteur une garantie sérieuse sur l'état du véhicule.

LE PRIX

Les cotes « historiques » fournissent des prix théoriques et ne prennent pas en compte les transactions réelles du marché... Partant de ce constat, **CARIZY.com a créé un algorithme de pricing unique pour trouver le prix le plus juste**. En partenariat avec Autobiz, cet algorithme croise diverses données : l'historique des ventes par modèle en France, la fluidité du marché, l'état du véhicule et les données des dernières transactions réalisées par CARIZY.com. Ce croisement de données permet aux utilisateurs de CARIZY.com de mettre leur véhicule en vente au prix le plus juste et ainsi en optimiser la vente.



LA SÉCURITÉ

CARIZY.com sécurise la transaction à 2 niveaux :

- **L'état du véhicule** grâce à l'expertise réalisée par des experts diplômés d'État.
- **Le paiement** grâce aux virements sécurisés via l'établissement de paiement Lemon Way ou la vérification de la validité du chèque de banque.



LA SIMPLICITÉ

CARIZY.com s'occupe de tout : les photos haute définition, la mise en ligne de l'annonce, les réponses aux acheteurs potentiels, la vérification de la solvabilité de l'acheteur et de son moyen de paiement, les documents de cession et même la livraison si besoin.

LE COÛT

Jusqu'à 20% moins cher qu'un professionnel, CARIZY.com prélève une commission de **5 à 6% du prix de vente du véhicule**.

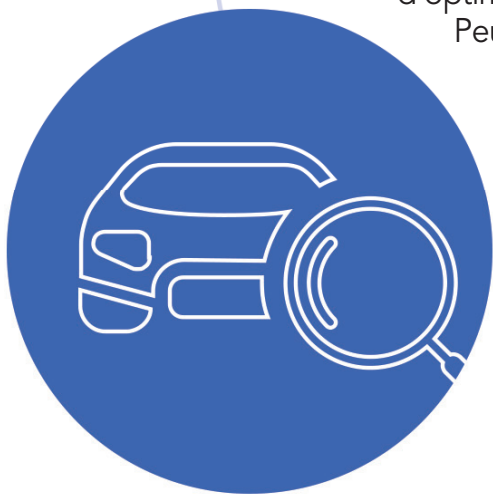
Les options payantes :

- Livraison du véhicule à domicile : à partir de 250€, selon la zone de livraison.
- Gestion administrative pour l'établissement du certificat d'immatriculation : 39 €
- Extension de garantie : garantie « sécurité web » (12 mois à 300€) ou garantie « Cool Drive » (36€/mois pendant 12 mois minimum).



LA LIVRAISON

Option payante, la livraison présente plusieurs avantages, comme celui d'optimiser son temps mais aussi d'élargir son champ de recherche. Peu importe que la voiture sélectionnée soit à Bordeaux, l'acheteur strasbourgeois pourra se la faire livrer son encombre et en toute sécurité rapidement. Et si toutefois, la voiture ne lui convenait finalement pas, libre à lui de ne pas l'accepter et la renvoyer.



L'ÉQUIPE CARIZY.COM

Né de l'expérience personnelle de Mathias Hioco, CARIZY.com est vite devenu une aventure collective.



Mathias Hioco

Président et associé

Mathias, c'est le volant. Il pilote le bolide CARIZY.com. On aurait pu dire le GPS aussi. Il fixe le cap pour emmener CARIZY.com toujours plus loin.

Mathias possède 11 années d'expérience dans les directions commerciales de grands groupes comme Bouygues Telecom, Atos et Le Figaro. Il a notamment piloté le projet de transformation digitale de Mc Donald's et la gestion de grands comptes comme Casino, FNAC, Cdiscount, Monoprix ou Intersport. Mathias est diplômé de l'EM Lyon.



Vincent Farion

Directeur technique et associé

Vincent, c'est le moteur : c'est lui qui fait en sorte que cette belle mécanique fonctionne, ne tombe jamais en panne, et propose le meilleur couple!

Après 9 années de gestion de projets IT dans de grands groupes bancaires comme Natixis, Dexia ou Société Générale, Vincent prend en charge la gestion technique de CARIZY.com. Il a mené des projets d'étude de transformation de systèmes d'information et gère une équipe en charge du parc applicatif des activités de marché. Vincent est ingénieur diplômé de l'EPITA.



Nicolas Robin

Conseiller financier et associé

Nicolas, lui c'est l'ordinateur de bord. Il s'assure que tout soit clair, financièrement et juridiquement, dans le fonctionnement de CARIZY.com!

Nicolas met ses 10 années d'expérience en Corporate Finance au service de CARIZY.com, en charge de la structuration financière et juridique du projet. Nicolas travaille depuis 2006 chez Rothschild, d'abord en conseil M&A puis dans le fonds d'investissement Five Arrows où il a participé au rachat et a accompagné une quinzaine de sociétés. Nicolas est diplômé de l'EM Lyon.



Fabien Gagnot

Directeur communication et associé

Fabien est à la communication ce que la peinture métallisée est à la voiture.

Son objectif : rendre beau et visible CARIZY.com

Fabien met ses 9 années d'expérience en agence de communication digitale (Mazarine / You to You), passées à conseiller des marques telles que L'Oréal, Orange, PlayStation ou Samsung, au service de CARIZY.com, afin de coordonner le développement de la plateforme digitale et piloter la communication du projet dans son ensemble. Fabien est diplômé de l'ESC Bordeaux (Kedge).

Contact Presse – Le Bureau de Com

Juliette Lemoine – 01 85 09 27 14 – 06 63 45 59 26 – jlemoine@lebureaudecom.fr